

Mi marca personal: Fernando Arevalo

Documento de trabajo, de adentro hacia afuera.

Mi frase de posicionamiento

Conecto comunicación, conocimiento y aprendizaje para ayudar a las organizaciones a convertir información dispersa en algo que las personas puedan entender, compartir y utilizar.

Raíz: quién sos

Identidad

Soy un profesional de la comunicación que conecta personas, información y conocimiento para ayudar a que las organizaciones funcionen mejor. Me interesa entender cómo se relacionan las cosas, ordenar lo complejo y convertirlo en algo claro, útil y aplicable.

Valores

Creo que comunicar bien empieza por entender a las personas a las que queremos llegar. También creo que producir información no significa que alguien la entienda, que guardar documentos no significa gestionar conocimiento y que una estrategia solo tiene sentido si responde a un problema real.

Personalidad

Soy curioso, analítico, práctico y crítico. Me gusta hacer preguntas, cuestionar lo que damos por sentado y buscar conexiones entre temas que a primera vista parecen separados. Prefiero explicar las cosas con claridad y sencillez, sin hacerlas más complicadas de lo necesario.

Posición: dónde jugás

Nicho

Quiero ser reconocido por trabajar en el punto donde se encuentran la comunicación estratégica e interna, la gestión del conocimiento y el aprendizaje organizacional,

especialmente cuando el reto es hacer que la información y el conocimiento circulen y sean realmente útiles.

Audiencia

Puedo aportar valor a organizaciones, proyectos y equipos que necesitan comunicar mejor, compartir lo que saben, aprender de su experiencia y evitar que información y conocimiento importantes se pierdan, se dispersen o queden guardados sin utilizar.

Diferenciación

Mi trayectoria combina comunicación estratégica, gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional con experiencia en proyectos complejos y equipos diversos. Mi formación inicial en arquitectura también influye en mi manera de trabajar: tiendo a pensar en estructuras, relaciones, usuarios y funcionalidad, y a buscar cómo las distintas piezas pueden funcionar juntas.

Proyección: cómo te ven

Valor

Ayudo a convertir información y conocimiento dispersos en algo que las personas puedan encontrar, entender, compartir y utilizar para trabajar, aprender y tomar mejores decisiones.

Percepción

Quiero que mi trabajo se asocie con tres cosas: claridad, conexión y utilidad. Que se me reconozca como alguien capaz de entender problemas complejos, conectar comunicación y conocimiento y convertirlos en soluciones que puedan utilizarse en la práctica.

Historia

Mi trayectoria profesional ha cambiado de escenarios, organizaciones y herramientas, pero encuentro un hilo conductor. Empecé formándome para diseñar espacios y estructuras y terminé trabajando con otro tipo de estructuras: información, comunicación y conocimiento. Con los años entendí que buena parte de mi trabajo consiste en organizar elementos complejos, encontrar las relaciones entre ellos y hacer que funcionen para las personas.