

Luis Fernando Arévalo Muralles

Especialista en Comunicación Estratégica y Gestión del Conocimiento

Guatemala | consultor@ferargt.org | +502 5715-9117 | [linkedin.com/in/ferarevalo](https://www.linkedin.com/in/ferarevalo) | ferargt.org

PERFIL PROFESIONAL

Especialista en comunicación estratégica e institucional con más de 20 años de experiencia convirtiendo evidencia técnica en mensajes, contenidos y estrategias que fortalecen el posicionamiento, la visibilidad y la toma de decisiones. He liderado la comunicación de proyectos de USAID, Banco Mundial, Oxfam y universidades, coordinando equipos técnicos, socios implementadores e instituciones públicas en Guatemala y programas regionales. Combino comunicación de resultados, storytelling, comunicación interna, C4D/SBCC, gestión editorial y alianzas, con resultados como una reducción del 50 % en tiempos de producción, más de 20 alianzas institucionales y comunicación regional en 5 países

COMPETENCIAS CLAVE

Comunicación estratégica e institucional | Gestión del conocimiento | Posicionamiento y visibilidad | Comunicación de resultados y evidencia | Storytelling y gestión editorial | Comunicación interna | Comunicación para el desarrollo (C4D/SBCC) | Estrategia de contenidos y comunicación digital | Relación con socios y donantes | Alianzas institucionales | Comunicación regional y multicultural | Cumplimiento de marca y visibilidad | Facilitación y eventos | IA aplicada a comunicación

EXPERIENCIA PROFESIONAL SELECCIONADA

Consultor en Diseño Instruccional, Aprendizaje y Gestión del Conocimiento | *Banco Mundial / SESAN* 12/2025-03/2026

- Diseñé un programa virtual de dos módulos para fortalecer y actualizar conocimientos del personal municipal sobre monitoreo y evaluación de la gobernanza en seguridad alimentaria y nutricional, alcanzando a cerca de 100 monitores municipales de SESAN.
- Estructuré la arquitectura del curso: 2 sesiones y 8 módulos, evaluaciones, actividades SCORM y recursos multimedia en MoodleCloud, integrando infografías, videos y audios para facilitar la comprensión y aplicación de contenidos técnicos.
- Traduje marcos complejos de gobernanza en una experiencia de aprendizaje accesible, organizada y medible, con navegación, seguimiento de avance y recursos reutilizables para la institución.

Consultor en Comunicación y Gestión del Conocimiento | *Oxfam International* 09/2025-12/2025

- Fortalecí procesos de gestión del conocimiento con organizaciones indígenas y comunitarias mediante diagnóstico, facilitación, documentación de experiencias y colaboración entre socios.
- Activé una comunidad de práctica con 35 participantes de 2 regiones, creando espacios y herramientas de intercambio que continúan funcionando de forma autónoma después del cierre del proyecto.
- Evalué una plataforma virtual de colaboración y desarrollé lineamientos, manuales y productos de comunicación para ordenar contenidos, fortalecer capacidades internas y garantizar la sostenibilidad del conocimiento generado.

Especialista Senior en Comunicación y Gestión del Conocimiento | *USAID – Jhpiego* 10/2021-04/2025

- Diseñé e implementé la estrategia de comunicación y gestión del conocimiento de un proyecto de salud y nutrición financiado por USAID en 2 departamentos del altiplano guatemalteco, coordinando contenidos y procesos con 3 socios implementadores y el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.
- Transformé datos, resultados y experiencias de campo en boletines, historias, infografías, videos, briefs, tableros y materiales para toma de decisiones, mejorando la disponibilidad de evidencia para públicos técnicos e institucionales.
- Organicé y administré un repositorio institucional en SharePoint con más de 1,500 documentos, fortaleciendo el acceso a información, la memoria institucional y la continuidad del conocimiento del proyecto ante la rotación de personal.
- Impulsé 2 comunidades de práctica que reunieron aproximadamente a 50 profesionales de salud, promoviendo el intercambio de experiencias, la documentación de aprendizajes y la circulación de buenas prácticas.
- Coordiné la planificación, revisión y aprobación de contenidos con equipos técnicos y socios, asegurando cumplimiento de los lineamientos de marca y visibilidad de USAID.

Consultor en Comunicación de Riesgos y SBCC | Palladium - HEP+ | 07/2021-10/2021

- Analicé hallazgos de una encuesta sobre percepciones, dudas, confianza y renuencia frente a la vacuna contra COVID-19 entre personal de salud y pacientes,
- Formulé recomendaciones estratégicas basadas en evidencia sobre barreras, fuentes confiables, canales efectivos y consideraciones interculturales para orientar la comunicación del Ministerio de Salud con el personal sanitario ante la vacunación contra COVID-19.

Coordinador Regional de Comunicaciones | Universidad del Valle de Guatemala | 02/2020-07/2020

- Lideré y ejecuté la comunicación regional de una iniciativa de alfabetización inicial en cinco países, coordinando con ministerios de educación, especialistas, docentes y socios del proyecto.
- Produje boletines, materiales y eventos regionales para difundir evidencia, fortalecer la participación de actores educativos y ampliar la visibilidad de la iniciativa en Centroamérica y el Caribe.

Especialista en Comunicación | USAID - Universidad del Valle de Guatemala | 04/2017-02/2020

- Formulé e implementé la estrategia de comunicación de un proyecto de políticas públicas en 4 áreas estratégicas: medio ambiente, salud y nutrición, desarrollo económico y desarrollo rural.
- Convertí investigaciones y hallazgos técnicos en 4 policy briefs, 20 boletines, 15 materiales institucionales y productos de divulgación dirigidos a actores académicos, técnicos, empresariales y gubernamentales.
- Optimicé la planificación, revisión y producción de materiales, reduciendo en 50 % los tiempos de entrega y mejorando la claridad y oportunidad de los productos de comunicación.
- Coordiné espacios de diálogo con cámaras empresariales, autoridades, organizaciones indígenas y centros de pensamiento, acercando evidencia técnica a la discusión pública y a la toma de decisiones.

Especialista en Comunicación y Alianzas Institucionales | USAID – URC | 09/2014-04/2017

- Definí la estrategia de comunicación del programa NutriSalud para mantener un flujo de información consistente entre instituciones, socios, equipos territoriales y comunidades.
- Construí 20 alianzas estratégicas con organizaciones sociales, agencias internacionales y entidades públicas, ampliando la coordinación y el alcance de las acciones del programa.
- Coordiné iniciativas conjuntas y la divulgación de prácticas de nutrición y salud, fortaleciendo la participación de socios y la apropiación de mensajes en los territorios.

Experiencia anterior en comunicación para el desarrollo | FHI 360, MSH, ABT, AED y otros programas

Desarrollé estrategias, herramientas y procesos de comunicación para el cambio social y de comportamiento en salud pública, VIH, WASH, género, adolescencia y desarrollo comunitario

FORMACIÓN, CERTIFICACIONES E IDIOMAS

Arquitectura, Universidad Rafael Landívar, Guatemala. *La formación en arquitectura aporta pensamiento visual, organización de información, enfoque sistémico y resolución estructurada de problemas, capacidades aplicadas durante toda la trayectoria en comunicación, diseño de contenidos y gestión del conocimiento.*

Certificaciones recientes: Design Thinking for Innovation, University of Virginia / Coursera (2026); McKinsey Forward, McKinsey.org (2026); Social Media Engagement, World Bank Group (2026); Gobernanza y Compliance de la IA, Udemy (2026); Introducción a la Inteligencia Artificial, Santander (2025); Storytelling y persuasión con datos, INCAE (2022); Diplomado en Comunicación Estratégica, INTECAP (2020).

Idiomas: Español nativo | Inglés avanzado funcional.

HERRAMIENTAS

Microsoft 365, SharePoint, Viva Engage, Google Workspace, Canva, Genially, Moodle LMS, Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign, redes sociales, IA generativa, NotebookLM, Power BI.

PUBLICACIONES Y PRESENCIA PROFESIONAL

Blog y portafolio en ferargt.org, con publicación regular sobre comunicación estratégica, gestión del conocimiento, comunicación para el desarrollo, aprendizaje organizacional e inteligencia artificial aplicada a comunicación. Presencia activa en LinkedIn, Medium y Substack con contenido propio en español e inglés, y podcast "Comunicación y Desarrollo" en Spotify. Esta producción constante funciona como laboratorio de las metodologías y enfoques que aplico en cada proyecto.