## Luis Fernando Arévalo Muralles

Especialista principal en comunicación y conocimiento



# **Datos personales**



Luis Fernando Arévalo Muralles



fer.are@gmail.com



+502 1715-9117



fer-arevalo.wixsite.com/feraregt



gt.linkedin.com/in/ferarevalo

# Habilidades

Microsoft Windows

Software de diseño

Sistema Mac

Gestión de redes sociales

Fotografía

Buenas relaciones humanas



Toma de decisiones y aptitudes administrativas

Habilidades de comunicación asertiva

Trabajo en equipo

Resolución de conflictos

Adaptabilidad a diferentes escenarios

## Perfil

Especialista sénior en comunicación con más de 18 años de experiencia en cambio de comportamiento social, gestión del conocimiento y desarrollo internacional. Éxito comprobado en iniciativas de agencias internacionales de cooperación, participación de expertos y *stakeholders* y estrategia digital y de comunicación.

### Educación

#### Licenciado en Arquitectura

Universidad Rafael Landivar, Guatemala

Ene 1984 - Ago 1990

# **Empleo**

# Especialista en comunicación y gestión del conocimiento

Oct 2021 - Presente

Proyecto de salud y nutrición ejecutado por USAID|Jhpiego, Guatemala

- Desarrollo y ejecución de una estrategia global de comunicación y gestión del conocimiento para proyectos sanitarios financiados por USAID.
- Dirigió la creación de contenidos sobre nutrición, salud maternoinfantil, agua y saneamiento, género y poblaciones indígenas.

#### **Consultor Regional de Comunicaciones**

Feb 2020 - Jun 2020

RedLEI implementada por UVG, América Central

- Diseñó y aplicó una estrategia regional de comunicación para programas de alfabetización temprana en América Central y el Caribe.
- Desarrolló estrategias específicas de comunicación interna y en las redes sociales para captar a audiencias clave.

#### Especialista en comunicación

Abr 2017 - Feb 2020

Observatorio Económico Sostenible Implementado por USAIDIUVG

- Dirigió el diseño y la ejecución de estrategias de comunicación de políticas públicas sobre cuestiones medioambientales, seguridad alimentaria e innovación.
- Gestión de las comunicaciones con las partes interesadas para potenciar la adopción de políticas.
   Organización de actos y presentaciones.

# Especialista en alianzas y comunicación institucional

Sep 2014 - Abr 2017

USAID|NutriSalud Ejecutado por URC

- Estableció más de 20 alianzas estratégicas con organismos internacionales, ONG e instituciones gubernamentales para combatir la desnutrición crónica
- Garantizó el cumplimiento de las normas de marca y comunicación de USAID.
- Diseño y publicación de boletines e historias de éxito.

#### Oficial técnico de SBCC

Ene 2010 - Oct 2012

C-Change implementado por USAIDIFHI360

- Diseñó estrategias de SBCC en español para la nutrición, la salud reproductiva, la salud materno-infantil y el VIH.
- Colaboración con socios de USAID en mensajes de salud pública.

## **Idiomas**

Español

Inglés

## **Aficiones**

Fotografía

Viajes

### Cursos

Community Manager	2014
Fotografía	2014
La iluminación en la fotografía	2014
Elementos básicos de la fotografía	2014
Desarrollo y diseño de Infografías	2012
Gestión de proyectos	2015
Comunicaciones marketing integrado	2020
Introducción a las redes sociales, objetivos y métricas	2020
Comunicación estratégica	2020
Pensamiento de diseño para la innovación (en curso)	

# Logros

- Desarrolló un plan de comunicación que consiguió implicar a más de 500 médicos del sector privado, mejorando la colaboración con el Colegio de Médicos.
- Puso en marcha un sistema de boletines semanales que comunicaba eficazmente noticias clave relacionadas con la salud, fomentando la concienciación y la educación de la comunidad.
- Realización de talleres exhaustivos sobre medios de comunicación para líderes comunitarios y periodistas, mejorando significativamente el uso preciso del lenguaje relacionado con el VIH en los debates públicos.
- Apoyó iniciativas de planificación estratégica y comunicación que mejoraron los servicios sanitarios y educativos en comunidades vulnerables.

## Referencias

Referencias disponibles previa solicitud.